

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«ИВАНОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Д. К. БЕЛЯЕВА»
(ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА)

ФАКУЛЬТЕТ АГРОТЕХНОЛОГИЙ И АГРОБИЗНЕСА

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономическое моделирование в АПК

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»		
Профиль / специализация	Производственный менеджмент		
Уровень образовательной программы	Бакалавриат		
Форма обучения	Очная		
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2		
Трудоемкость дисциплины, час.	72		
Распределение часов дисциплины по видам работы:	Виды контроля:		
Аудиторная работа – всего	36	Зачеты	1
в т.ч. лекции	18		
лабораторные	18		
практические	-		
Самостоятельная работа	36		

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины является формирование навыков владения приемами и методами моделирования, владения методикой экономического анализа и поиска оптимальных решений с применением экономико-математических методов, а также приобретение практических навыков разработки и применения экономико-математических моделей для повышения качества и эффективности деятельности в области менеджмента

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина относится к*	вариативной части образовательной программы Б1.В.ДВ.3
Статус дисциплины**	по выбору
Обеспечивающие (предшествующие)	Математика, экономико-математические методы, информационные технологии в менеджменте

дисциплины

Обеспечиваемые
(последующие)
дисциплиныМетоды принятия управленческих решений ,прогнозирование
развития производственных комплексов

* базовой / вариативной

** обязательная / по выбору / факультативная

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
(ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)**

Шифр и наименование компетенции	Дескрипторы компетенции		Номер(а) раздела(ов) дисциплины (модуля), отвечающего(их) за формирование данного(ых) дескриптора(ов) компетенции
ПК-10 «Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления»		З-1. основные приемы, способы анализа информации при принятии управленческих решений; методы, используемые для информационной поддержки принятия управленческих решений; теоретические основы, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	1-7
	Знает:	З-2. систему экономической информации, необходимой для проведения экономического анализа при принятии управленческих решений, различные способы организации количественного и качественного анализа и источников его формирования в целях оптимизации управленческих решений; содержание и основные направления разработки и реализации экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;	1-7
		З-2 количественные и качественные методы анализа, применяемые при принятии управленческих решений в конкретных условиях принятия решения, различные способы формирования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях оптимизации управленческих решений путем их адаптации к конкретным задачам управления.	1-7
	Умеет:	У-1. осуществлять поиск информации, используя разные источники и средства; использовать разные способы представления информации, оформлять результаты исследования; выбирать модели организационных систем применительно конкретным задачам управления;	1-7
		У-2. оценивать адекватность и достоверность результатов применения анализа количественной и качественной информации	1-7

		при принятии управленческих решений; модифицировать формальные записи моделей применительно к специфике конкретного объекта управления, объяснять их содержание;	
		У-3 обосновывать конкретные управленческие решения на основе количественного и качественного анализа информации, анализировать адекватность экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления	1-7
	Владеет:	В-1. современными методами сбора , анализа и обработки количественной и качественной информации ,для принятия управленческих решений.	1-7
		В-2. навыками принятия обоснованных управленческих решений на основе результатов экономического анализа; построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;	1-7
В-3. навыками выбора моделей организационных систем, анализа их адекватности, адаптации моделей к конкретным задачам управления.		1-7	
ПК-13 «Умение моделировать бизнес процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации»	Знает:	З-1. -теоретико-методологические основы, принципы и методы моделирования типовых бизнес процессов; теоретические подходы к методам реорганизации бизнес-процессов	1-7
		З-2. технологию, методы и средства моделирования бизнес процессов различных уровней сложности ,основы моделирования и реорганизации бизнес-процессов	1-7
		З-3. основные методы моделирования и реорганизации бизнес процессов способы применения на практике	1-7
	Умеет:	У-1. применяет типовые методы моделирования и реорганизации имеющихся бизнес-процессов, анализирует их адекватность, проводит адаптацию моделей к конкретным задачам.	1-7
		У-2. проводить исследование и анализ бизнес-процессов, строить их описание в виде формальных моделей, подбирает методы реорганизации бизнес-процессов в соответствии с типом решаемой задачи	1-7
		У-3. оценивает различные модели бизнес-процессов и выбирает оптимальную модель реальных процессов и ситуаций, подбирает наиболее эффективные методы реорганизации бизнес-процессов в соответствии с задачей решаемой в практической деятельности.	1-7
	Владеет:	В-1. работает с основными приемами и методами моделирования и реорганизации бизнес-процессов, используемыми в предметной области.	1-7
		В-2. обладает опытом моделирования и реорганизации бизнес-процессов в	1-7

		практической деятельности организации;	
		В-3. практическими навыками самостоятельного моделирования и реорганизации бизнес-процессов и применения в практической деятельности организации.	1-7
ПК-17 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.	Знает:	З-1. Дает определение бизнес – модели, приводит виды бизнес – моделей, характеризует экономические и социальные условия ведения предпринимательской деятельности, рыночные возможности.	1-7
		З-2. Дает определение бизнес – модели, перечисляет возможные варианты, характеризует условия, способствующие предпринимательской деятельности, приводит варианты рыночных возможностей для формирования новых бизнес-моделей.	1-7
		З-3. Перечисляет варианты бизнес-моделей, объясняет суть этих бизнес-моделей, возможности практического использования рыночных возможностей в существующих экономических и социальных условиях для формирования новых бизнес - моделей.	1-7
	Умеет:	У-1. Использовать основные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, определять рыночные возможности; выявлять существующие бизнес - модели.	1-7
		У-2. Продуманно анализировать экономические и социальные условия ведения предпринимательской деятельности, анализировать рыночные возможности, грамотно интерпретировать рыночные условия для формирования бизнес - моделей.	1-7
		У-3. Хорошо ориентироваться в способах оценки и анализа экономических и социальных условий для осуществления предпринимательской деятельности, применять способы оценки рыночных возможностей для формирования различных бизнес – моделей, выбирать приоритетную бизнес – модель с учетом рыночных возможностей и сложившихся экономических и социальных условий.	1-7
	Владеет:	В-1. Некоторыми методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, основными способами оценки рыночных возможностей, некоторыми навыками использования рыночных возможностей для формирования бизнес - моделей.	1-7
		В-2. Основными методами оценки и анализа экономических и социальных условий ведения предпринимательской деятельности, способами оценки рыночных возможностей, навыками	1-7

		формирования бизнес - моделей в условиях различных рыночных возможностей.	
		В-3. Методами оценки и анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, способами оценки рыночных возможностей на кратковременную, среднесрочную и долговременную перспективу, навыками оценки существующих бизнес - моделей и формирования новых бизнес-моделей в соответствии с условиями и возможностями рынка.	1-7